

TC
DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
DÜZCE ÜNİVERSİTESİ UNSURLARININ REKLAM VE TANITIM AMAÇLI
KULLANIM YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Bu Yönergenin amacı, Düzce Üniversitesi ve tüm unsurlarının (personel, logo, kurumsal kimlik, sağlanan test-analiz hizmetleri vb.) herhangi bir dış paydaş tarafından kullanımına ilişkin esas ve usulleri belirlemektir.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu Yönerge, Düzce Üniversitesi ve tüm birimlerine ilişkin herhangi bir unsurun, ticari amaçlarla kullanımına ilişkin süreçleri kapsar.

Dayanak

MADDE 3- (1) Bu Yönerge, 2547 sayılı Kanun ile ilgili yasa ve yönetmelikler çerçevesinde kurulmuş olan Düzce Üniversitesi Döner Sermaye İşletmesi mevzuatı ve diğer mevzuat esas alınarak düzenlenmiştir.

Tanımlar

MADDE 4 - (1) Bu Yönergede geçen;

- a) **Üniversite:** Düzce Üniversitesini,
- b) **Rektör:** Düzce Üniversitesi Rektörünü,
- c) **Reklam:** Bir şeyi geniş yığılara tanıtmak, beğendirmek ve böylece o şeyin daha çok istenmesini, alınmasını, satılmasını sağlamak için söz, yazı ve benzeri araçlarla yapılan her türlü tanıtma çabasını,
- d) **Tanıtım:** Bir ürün ya da hizmeti geniş yığılara tanıtmak, beğendirmek ve böylece o malın sürümünü sağlamak amacıyla yapılan çalışmaların tümünü,
- e) **Reklam Ortamı:** Televizyon, radyo, sinema, gazete, elektronik ortam ve dergiler, taşıma araçlarının içi ve dışı, açık ya da kapalı alan reklam panoları, reklam postası, (mektup, ürün kataloğu, tanıtım kitapçığı, föy, sirküler vb.)fuarlar, web sayfaları, yer balonları, gök yazıları gibi reklamların yayımlandığı veya çoğaltılıp dağıtıldığı ve tüketicilere ulaştırıldığı her türlü iletişim aracı veya kanalını,
- f) **Düzce Üniversitesi Unsurları:** Soyut ya da somut; mülkiyeti, sürekli ya da geçici kullanım/yönetim hakkı Düzce Üniversitesine ait olan, Düzce Üniversitesi tarafından geliştirilmiş/üretilmiş, kısmen ya da tamamen Düzce Üniversitesinin hak sahibi olduğu her türlü varlığı ve değeri,
- g) **Logo:** Belirli bir marka için tasarlanmış, özel bir tipografiyle ve belirli bir biçimde yazılan, tüm ortamlarda aynı biçimde yer alan marka adı, kurum adını,
- h) **Amblem (Marka İşareti):** Bir kurumu, ürünü ya da hizmeti insanların zihninde kalacak şekilde simgelemesi amacıyla belirgin renk ve yazı karakterlerinin kullandığı biçim ya da simgeyi,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Genel İlkeler

Yetkinlik

MADDE 5 - (1) Düzce Üniversitesi'nin herhangi bir unsurunun, reklam ve tanıtım amaçlı kullanılabilmesi için, reklam ve tanıtıma konu uzmanlık ya da yetkinliğin, Üniversite bünyesinde bulunması gerekir.

Başvuru

MADDE 6 - (1) Düzce Üniversitesine ilişkin herhangi bir unsurun, her türlü reklam ortamında, reklam ve tanıtım süreçlerinde kullanımını talep eden kişi ve kuruluşlar, bu taleplerine ilişkin başvurularını Düzce Üniversitesi Rektörlüğü'ne yaparlar. Rektörlük, gerekli görmesi durumunda reklam ve tanıtıma konu birimden görüş de almak suretiyle, başvuruyu Üçüncü Bölüm'de tanımlanan Reklam ve Tanıtım Kurulu'na değerlendirmek üzere havale eder. Üniversiteye bağlı birimlere yaptırılan analiz sonuçları, kişi ve birimlerden alınan görüşler, araştırma bulgularının reklam amaçlı kullanımı, logo ve amblemlerin kullanımı, Üniversitenin adının ve/veya logosunun kullanıldığı her türlü eğitim, Reklam ve Tanıtım Kurulu'nun iznine tabidir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Reklam ve Tanıtım Kurulu

Reklam ve Tanıtım Kurulu'nun Yapısı

MADDE 7 - (1) Reklam ve Tanıtım Kurulu, Rektör veya Rektörün görevlendireceği bir Rektör Yardımcısı başkanlığında, Rektör tarafından atanan 3 öğretim üyesi (pazarlama, iletişim ve test-analiz konularında uzman) ile 3 idari personelden (Genel Sekreterlik, Döner Sermaye İşletme Müdürlüğü ve İdari Mali İşler Daire Başkanlığı'ndan) olmak üzere 7 üyeden oluşur.

(2) Üyelerin görev süresi 3 yıldır. Görev süresi dolan üye, Rektör tarafından tekrar atanabilir.

(3) Kurul oy çokluğu ile karar alır.

(4) Kurul, gerekli gördüğünde reklam ve tanıtıma konu birimden sözlü görüş ve rapor talep edebilir.

(5) Kurul, başkanın davetiyle toplanır.

Reklam ve Tanıtım Kurulu'nun Görevleri

MADDE 8 - (1) Reklam ve Tanıtım Kurulunun görevleri şunlardır:

- Reklam ve tanıtım başvurularını incelemek ve uygunluğunu karara bağlamak.
- İlgili hukuki dayanaklara istinaden, Üniversite'ye ödenecek bedeli tayin etmek.
- Reklam ve tanıtım hakkının süresini belirlemek.
- Tüm bu kararları tavsii niteliğinde Üniversite Yönetim Kurulu'na sunmak.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Yürürlük ve Yürütme

Yürürlük

MADDE 9 - (1) Bu Yönerge, Düzce Üniversitesi Senatosunun tarih ve sayılı Kararı ile kabul edilmiş ve yürürlüğe girmiştir.

Yürütme

MADDE 10 - (1) Bu Yönergeyi Düzce Üniversitesi Rektörü yürütür.